



供應鏈橫跨亞洲的企業
需要高效的倉儲服務
挑戰：決定理想地點

亞太地區倉儲戰略

由於亞洲地區是全球大多數零件和成品的製造中心，因此在當地尋找高效的倉儲服務對產品的全球配送至關重要。

在選擇亞洲配送中心時應考慮那些因素？

當選擇亞洲配送中心時應依據您的業務性質優先考量某些因素

- 服務需求程度
- 關稅及稅金
- 監管環境
- 交通基礎建設
- 人力成本
- 總到岸成本

做出決策通常將耗資數百萬美元，然而，企業往往缺乏所需時間和專業知識，無法完善評估所有因素，進而做出錯誤的決策。

服務需求程度

倉庫與供應商以及終端客戶之間的距離是影響配送速度的關鍵因素



ex. 筆記型電腦製造業者會將其製造及倉儲業務設置在其主要供應商附近以加速產品配送週期。

交通基礎建設

考量所選地的全球貨運能力



ex. 如果您透過空運配送產品，選擇靠近主要航空運輸通道的倉庫以加速全球運輸時間。

關稅及稅金

了解關稅及稅金對成本的影響



ex. 新加坡對近100%的稅則實施最惠國待遇 (MFN) 零關稅的政策使其被視為最佳配送中心據點。

人力成本

考量所選地的勞動力供應、生產力及成本



ex. 一家半導體供應商將工廠遷移至馬來西亞，但由於技術水平較低、每日工時較少，該業者需要近乎兩倍的員工人數才能夠完成相同的工作量。

監管環境

有些國家的商業環境會比其他國家來的更加友善



ex. 若沒有經驗豐富的物流服務供應商提供協助，要在印度設立配送中心恐將被延遲數月。

總到岸成本

評估所有會對總成本造成影響之因素



要在情境模擬的基礎上實際分析成本是相當困難的。因此，可以考慮透過非以數據為導向的評級系統協助做出更好、更合適的決策。

保稅倉庫的效用

保稅倉庫及自貿區服務可以協助您遞延甚至避免完全繳納稅金和關稅



ex. Lazada藉由中菲行位在印尼的保稅倉庫儲存產品，使這些產品在線上售出以及運出工廠之前，均享有免稅進口和儲存的優勢。

您須關注的關鍵因素可能會根據您的商品類型、運送方式和貨物交付服務需求而有所不同。



選擇您的亞洲倉庫合作夥伴

企業在建立亞洲倉庫，或是將其倉庫擴展至新的亞洲國家時，與其自己摸索，他們通常會選擇與當地的物流服務供應商合作。然而，每個亞洲物流服務供應商所提供的服務不一，所以建議您的再挑選亞洲倉庫合作夥伴時注意其是否具備以下能力。

可塑性

選擇能夠與您的業務規模共同成長的物流夥伴合作。

合適的物流夥伴可以為您加快選址流程，縮減4-5個月的時間

整合服務

選擇能夠整合空運、海運、倉儲和卡車服務物流夥伴。

全通路貨運能力

與能為企業提供整合配送解決方案的物流夥伴合作，是最佳的選擇。

對當地市場的認識

擁有豐富經驗及熟悉當地法規的物流夥伴能使您的供應鏈運營更加靈活順暢。

技術導向

與技術導向的物流夥伴合作以確保資料準確度及透明度。

保稅以及自由貿易區設施

與擁有運營保稅以及自由貿易區設施的豐富經驗的供應商合作以創造龐大的現金流優勢。

與中菲行合作，滿足您的倉儲需求

利用本電子書中的技巧來創建您自己的評估流程。亦或是找到一家像中菲行的專業物流服務供應商，為您提供服務。中菲行在亞太地區經營多間倉庫，可以提供客觀分析並有效縮短您的評估流程約4-5個月。如欲優化您的倉儲營運，請立即聯繫中菲行。

電子書

立即聯繫中菲行

